

# TURISMO SOSTENIBILE

SWOT tematica: indicazioni ed esempi di applicazione di strumenti

confronto partecipato su casi e possibilità di applicazione: la matrice destinatari - temi di azione, per la definizione delle opportunità progettuali



# INDICE PRESENTAZIONE

1. Alcuni punti della precedente giornata
2. Elementi alla base del percorso progettuale
3. S.W.O.T. condivisa
4. Verso il P.W.: competenze e esempi
5. Verso il P.W.: la matrice destinatari attività



# UNA PRIMA SINTESI

Il turismo sostenibile è una forma di turismo che mira a **ridurre l'impatto negativo dell'industria turistica sull'ambiente naturale, culturale e sociale delle destinazioni turistiche.**



1. Impatto servizi
2. Tipo di fruizione
3. Porre l'attenzione sul valore relativo del concetto di sostenibilità

# TURISMO E ESCURSIONISMO

**Ai fini statistici, il turismo comporta il pernottamento fuori dal proprio comune di residenza.**



**L'escursionismo, d'altra parte, è l'attività di viaggio che solitamente implica il cammino e l'esplorazione a piedi in aree naturali, come montagne, foreste, deserti, parchi naturali e altre aree anche isolate.**

1. Turismo, concetto formale, rilevanza statistica
2. Escursionismo non solo trekking
3. A quale concetto possiamo fare riferimento nella nostra attività?

# IL PERCORSO PROGETTUALE



Come prepararsi all'avvio

1. Delineare il problema progettuale (ambientale, economico, sociale)
2. Associare/Individuare i destinatari/beneficiari al fabbisogno
3. Caratterizzare il tema progettuale (obiettivi, attività, strumenti, risorse, attori, ecc.)

**CEAS**

Obiettivo generale 1: promuovere una domanda consapevole e responsabile

Obiettivo generale 2: promuovere una offerta consapevole e responsabile

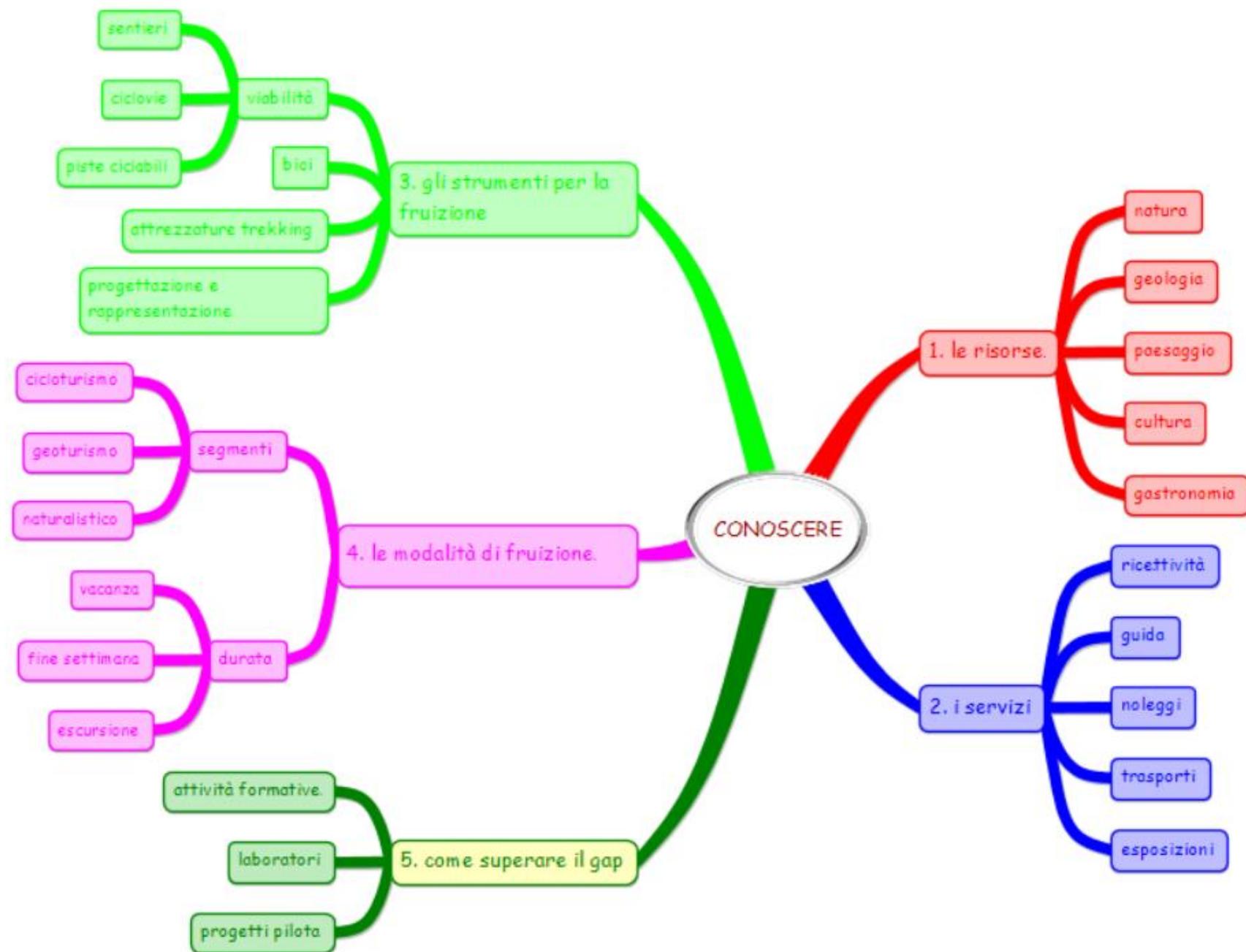
# S.W.O.T

Punti di forza	Criticità
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Dialogo consolidato con le <b>scuole</b></li><li>➤ Coinvolgimento degli <b>studenti universitari</b></li><li>➤ Lavoro in rete</li><li>➤ <b>Approccio integrato</b></li><li>➤ Coinvolgimento del mondo imprenditoriale</li><li>➤ Inclusività</li><li>➤ Accessibilità</li><li>➤ <b>Lettura del territorio attraverso lo sguardo e il linguaggio dell'arte</b></li><li>➤ Valorizzazione del <b>patrimonio geologico</b></li><li>➤ Sinergia tra Ceas e ente di riferimento, convergenza di obiettivi e di valori</li><li>➤ <b>Istituzione di ZPS - Zone di Protezione Speciale</b></li><li>➤ Sostegno alla creazione di ciclofficine come frutto della sinergia tra Ceas, ente e scuola</li><li>➤ Creazione di <b>AlfaBiCi</b> - Percorsi di alfabetizzazione alla bicicletta</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Scarsa esperienza di dialogo con le <b>imprese</b></li><li>➤ I <b>fondi</b> disponibili non sono destinati al turismo sostenibile; i bandi fanno ancora riferimento ai parametri del turismo di massa</li><li>➤ Difficoltà pratica a condurre i <b>ragazzi in natura</b> a causa di costi e logistica; mancano ciclovie sicure</li><li>➤ Difficoltà a favorire il turismo sostenibile per carenza di <b>trasporto pubblico</b>, difficoltà a raggiungere i Ceas dell'interno in maniera sostenibile</li><li>➤ Carenza di <b>formazione</b> specifica su turismo responsabile e sostenibile</li><li>➤ Necessità di riflettere su responsabilità e <b>limiti</b> del turismo sostenibile e del cicloturismo in particolare</li><li>➤ Favorire turismo sostenibile in <b>grotta</b> facendo comprendere la fragilità e l'importanza di questi ecosistemi, evitando che collimi con la commercializzazione delle grotte</li></ul>

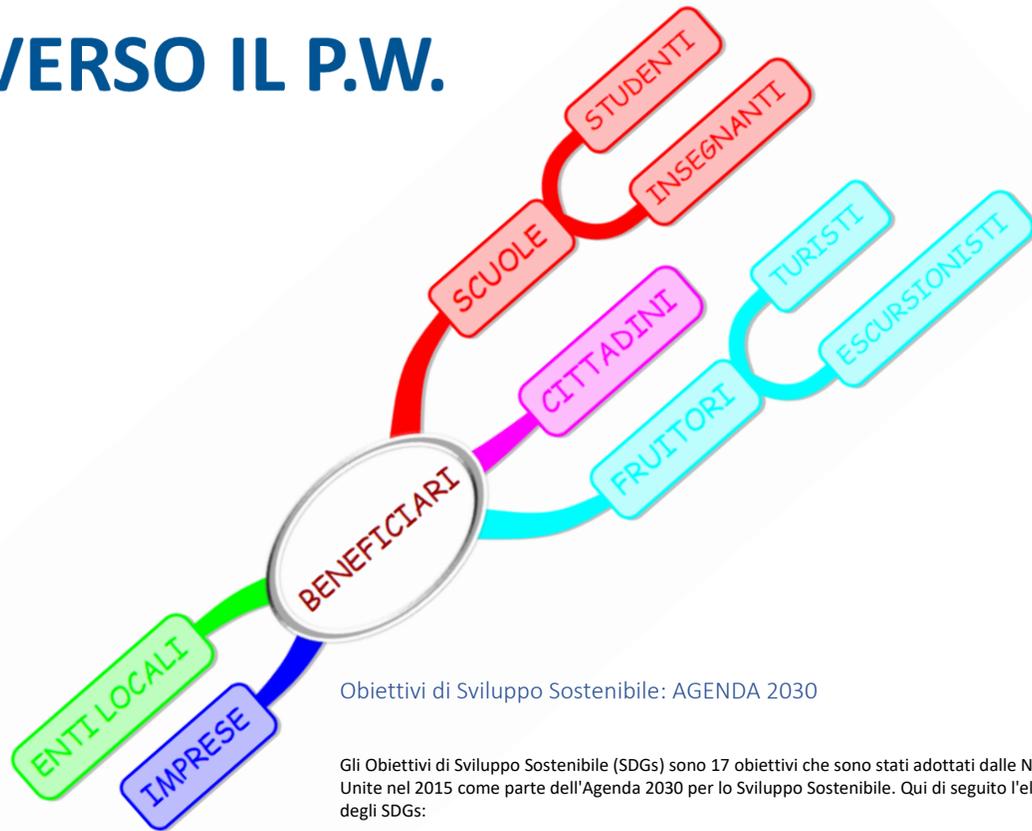
# S.W.O.T

Opportunità	Minacce - Rischi
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ A Bologna è presente la rete <b>IT.A.CA.</b> come rete per il turismo sostenibile a cui aderiscono alcuni CEAS</li><li>➤ Contribuire come Ceas alla composizione del puzzle di progetti altrui, apportando le proprie competenze, valori, reti (es. Progetto Alfabici a Cesena)</li><li>➤ Opportunità per <b>collaborare in rete</b> tra CEAS e strutture ricettive per percorsi dedicati esperienziali.</li></ul>	

# VERSO IL P.W.



# VERSO IL P.W.



Obiettivi di Sviluppo Sostenibile: AGENDA 2030

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) sono 17 obiettivi che sono stati adottati dalle Nazioni Unite nel 2015 come parte dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Qui di seguito l'elenco degli SDGs:

1. Fine della povertà
2. Fame zero
3. Salute e benessere
4. Istruzione di qualità
5. Parità di genere
6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
7. Energia pulita e accessibile
8. Lavoro dignitoso e crescita economica
9. Industria, innovazione e infrastrutture
10. Riduzione delle disuguaglianze
11. Città e comunità sostenibili
12. Consumo e produzione responsabili
13. Azione sul clima
14. Vita sottomarina
15. Vita sulla terra
16. Pace, giustizia e istituzioni solide
17. Partenariati per gli obiettivi



Questi obiettivi hanno lo scopo di migliorare la vita delle persone e del pianeta, promuovendo lo sviluppo sostenibile attraverso azioni concrete in tutti i paesi del mondo.

## Turismo sostenibile: alcuni esempi

In Italia ci sono molti esempi di turismo sostenibile, ecco alcuni esempi:

1. **Agriturismo:** ospitalità in fattorie e aziende agricole. Questi luoghi offrono un'esperienza autentica e sostenibile che permette ai visitatori di conoscere la vita rurale in Italia e i prodotti locali.
2. **Cicloturismo:** forma di turismo sostenibile che permette ai turisti di esplorare il territorio in bicicletta. Ci sono molti itinerari ciclabili in Italia, che consentono ai turisti di vedere i luoghi di interesse senza danneggiare l'ambiente.
3. **Turismo di comunità:** coinvolge le comunità locali nell'ospitalità dei turisti. Ci sono molti esempi di turismo di comunità in Emilia-Romagna.
4. **Eco-turismo:** promuove il turismo sostenibile e la conservazione della natura. Ci sono molte riserve naturali e parchi in Italia che offrono attività eco-turistiche come escursioni, birdwatching, kayak, e molto altro.
5. **Turismo culturale:** promuove la conoscenza della cultura, delle tradizioni e del patrimonio storico di un paese. In Italia ci sono molte città d'arte, siti archeologici e musei che offrono visite guidate sostenibili, come l'utilizzo di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale.
6. **Progetto "Green Hospitality":** questo progetto mira a promuovere il turismo sostenibile attraverso la certificazione di hotel e altre strutture turistiche che rispettano determinati standard ambientali. Le strutture certificate devono avere politiche di riduzione dei consumi energetici, riduzione dei rifiuti, uso di prodotti biologici e locali, e altre pratiche sostenibili.
7. **Aree naturali protette:** turismo sostenibile attraverso attività come il trekking, l'osservazione della fauna e della flora, e la valorizzazione dei prodotti locali.
8. **Strade dei vini e dei sapori:** turismo enogastronomico sostenibile attraverso la valorizzazione dei produttori locali, la promozione delle tradizioni gastronomiche e la sensibilizzazione sulle pratiche sostenibili nella produzione di cibo e vino.



# MATRICE BENEFICIARI ATTIVITA'

TEMI DI PROGETTAZIONE BENEFICIARI	CICLOTURISMO, GEOTURISMO E NATURA	
	PROBLEMI	ATTIVITA'
STUDENTI		
TURISTI/ESCURSIONISTI		
CITTADINI		
IMPRESE		
ENTI LOCALI		



**GRAZIE.**

**ARRIVEDERCI A GIOVEDI' 06 APRILE**

