

DESIGNED FOR YOUR WORLD

**SDA Bocconi**  
SCHOOL OF MANAGEMENT

# **SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT**

**Into the future: AssoARPA**

30 giugno – 1 luglio 2022





**LA SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT**



# BENVENUTI IN SDA BOCCONI

Dal 1971, la SDA Bocconi ha l'obiettivo di accompagnarti nella **tua crescita professionale** attraverso la nostra passione per una conoscenza basata sull'esperienza, sul rigore scientifico e sulla creatività. Siamo nati per supportare le persone, le imprese e le istituzioni e affiancarle nel processo di crescita continua.

Nel tempo, abbiamo imparato, insieme ai nostri studenti e ai nostri clienti, come **innovare** in maniera efficace e continua la nostra offerta formativa per far fronte alle nuove sfide che ci attendono. Nel farlo siamo diventati sempre più internazionali.

Abbiamo puntato molto sul **trasformare l'attività di ricerca in conoscenza** per i nostri partecipanti e in strumenti manageriali per guidare la crescita e il cambiamento nelle organizzazioni di cui ci occupiamo. La nostra principale forza è **la capacità di evolvere e cambiare**, attraverso la creatività e l'energia che caratterizzano noi e tutto il nostro personale docente.

Siamo fieramente parte dell'Università Bocconi, con cui condividiamo il prestigio e una cultura organizzativa che enfatizza il rigore metodologico, la qualità dell'insegnamento, l'indipendenza e il rispetto degli individui.

**Beppe Soda**  
Dean SDA Bocconi







Università  
Bocconi  
MILANO

SDA Bocconi  
SCHOOL OF MANAGEMENT



**SDA BOCCONI FLIES HIGHER IN EUROPE:  
SIAMO I N.3 IN EUROPA.**  
European B-Schools Rankings 2022 - Financial Times



# IL SISTEMA BOCCONI

**Bocconi**

FONDATA NEL 1902

- 14,000+** STUDENTI
- 9** PROGRAMMI DI LAUREA TRIENNALI
- 12** PROGRAMMI MASTER
- 5** PROGRAMMI DI PhD
- 350** FACULTY DEDICATA
- 600** STAFF

**SDA Bocconi**  
SCHOOL OF MANAGEMENT


FONDATA NEL 1971

- 11,200+** PARTECIPANTI DI PROGRAMMI CUSTOM
- 2,500+** PARTICIPANTI DI PROGRAMMI OPEN
- 700** PARTICIPANTI DI PROGRAMMI MASTER
- 250** FACULTY DEDICATA
- 100** STAFF

**110,000** ALUMNI IN OLTRE **110** NAZIONI





A photograph of a modern, multi-story glass building with a central courtyard. The building features a prominent spiral staircase and large glass windows. The courtyard is green with a central circular area. The image is overlaid with a white text box containing the following text:

IL NUOVO CAMPUS BOCCONI E' PARTE  
DI UN PROGETTO PIÙ AMPIO DI  
SVILUPPO URBANISTICO CHE PUNTA  
SULLA SOSTENIBILITÀ ENERGETICA, SUL  
RISPARMIO ENERGETICO E  
SULL'INTEGRAZIONE NEL PANORAMA  
CITTADINO.



# RANKING SDA BOCCONI



**#3** BS in Europe

Custom Education Rankings 2022

**#4** BS Worldwide

Custom Education Rankings 2022

**#5** BS in Europe

European B-Schools Rankings 2021

**#5** MBA in Europe

Global MBA Rankings 2022

**#13** MBA Worldwide

Global MBA Rankings 2022

**#7** BS in Europe

Executive Education combined  
Rankings 2022

**#7** Worldwide

Executive Education combined  
Rankings 2022



**#2** MBA Program

**In Europe**

Full Time MBA Ranking 2022

**#13** MBA Program

**Worldwide**

Full Time MBA Ranking 2022

**#3** MBA Program EU

**for Faculty Quality**

Full Time MBA Ranking 2022



**#1** Worldwide QS

Return of Investment Global MBA  
Rankings 2022

**#10** in Europe QS

Global MBA Rankings 2021

**#10** Worldwide QS

Global EMBA Rankings 2021: Joint  
Programmes

**#23** Worldwide QS

Global MBA Rankings 2021

**#8** in Europe QS

EMBA Rankings 2019 - Europe



**#4** MBA Program

**Outside US**

Forbes 2019



**#5** Best International

**Business Schools Rankings  
2019**

(Non US MBA Programs)

# ACCREDITAMENTI E MEMBERSHIP



## AACSB

Association to Advance Collegiate Schools of Business



## EQUIS

European Quality Improvement System



## AMBA

Association of MBAs

## ASFOR per i Full Time MBA and Executive MBA

Italian Association for Management Education



## Certificazione ISO 9001:2000 per SEPROF

Financed Projects Department



## Membro di EFMD

European Foundation for Management Development



## Membro di oAACSB

Association to Advance Collegiate Schools of Business



## Membro di ABIS

The Academy of Business in Society



## Membro di PIM

Partnership in International Management



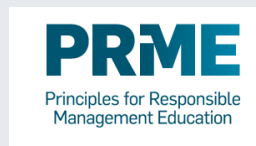
## Membro di CEMS

Community of European Management Schools and International Companies



## Membro di ASFOR

Italian Association for Management Education



## Membro di PRME

Principles for Responsible Management Education



## Membro di GNAM

Global Network for Advanced Management



PROGRAMMI DI  
FORMAZIONE  
MANAGERIALE

MBA E MASTER  
SPECIALISTICI

FORMAZIONE ONLINE

PROGRAMMI SU  
MISURA

LAB E CENTRI DI  
RICERCA



CON IL LANCIO DEL PROGETTO **SDABOCCONI4GOV**, LA SCUOLA METTE A DISPOSIZIONE LE PROPRIE COMPETENZE A SOSTEGNO DEI PROCESSI DI TRASFORMAZIONE DEL SETTORE PUBBLICO, SIA SUL FRONTE DELLA RICERCA CHE SUL FRONTE DELLA FORMAZIONE EXECUTIVE e CUSTOM.

### **GOVERNMENT RESEARCH HUB**

Punto di riferimento per lo sviluppo di progetti di ricerca per il settore pubblico.

**Obiettivo:** produrre e diffondere conoscenza sui temi del public management, per supportare i policy makers nei processi di cambiamento e affiancare i public managers nella realizzazione di queste trasformazioni.

### **GOVERNMENT ACADEMY**

Punto di riferimento per lo sviluppo di qualificate iniziative di formazione manageriale per il settore pubblico.

**Obiettivo:** rafforzare le competenze di dirigenti e funzionari pubblici e supportarli in un percorso di crescita personalizzato, flessibile e continuo (lifelong learning).

SDA Bocconi  
SCHOOL OF MANAGEMENT

**SDA Bocconi**4gov

Una PA per costruire il futuro



[SDABOCCONI.IT/SDA4GOV](https://sdabocconi.it/sda4gov)



# LAB & CENTRI DI RICERCA

## CORPORATE



AFRICA LAB



AGRI LAB



CEL  
COMMERCIAL  
EXCELLENCE LAB



CORPORATE  
GOVERNANCE LAB



FOOD & BEVERAGE  
MANAGEMENT LAB



DEVO LAB  
DIGITAL ENTERPRISE  
VALUE AND ORGANIZATION



SEE LAB  
SPACE ECONOMY  
EVOLUTION



REINNOVATION  
LAB



PERFORMANCE  
LAB



SUSTAINABILITY  
LAB



eSG LAB



LIFT LAB  
LIFE SCIENCES  
& BIOTECH



CHANNEL & RETAIL  
LAB



MOBIUS LAB  
SMART, SUSTAINABLE,  
USER-CENTRIC MOBILITY



GOVERNMENT RESEARCH  
HUB



PUBLIC  
REAL ESTATE  
MANAGEMENT LAB



PUBLIC SERVICE  
BEHAVIORAL LAB



PA-POP  
PEOPLE, ORGANIZATION,  
PERFORMANCE LAB



INVESTinIT LAB



NEUROLOGY  
MANAGEMENT LAB

## Le Aree di competenza della Government Academy

### "INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E DIGITALE NELLA PA"

#### CORSI

Organizzazione agile e semplificazione dei processi

Innovazione digitale nelle pubbliche amministrazioni e nei servizi pubblici

Lavoro agile nella PA: verso una nuova gestione dei dipendenti pubblici tra programmazione, valutazione ed engagement

### "GESTIONE DELLE PERSONE E LEADERSHIP PUBBLICA"

#### CORSI

Valutazione, feedback e sviluppo: come far crescere i dipendenti pubblici

La motivazione nella PA: leve per motivare e migliorare le performance

Leadership nella PA: assessment e sviluppo delle competenze trasversali

Leadership nei servizi di pubblica utilità: gestire le emergenze ordinarie

### "GESTIONE DEI PROCESSI REALIZZATIVI DI OPERE PUBBLICHE E INFRASTRUTTURE (GePROPI)"

#### CORSI

Il PPP e Finanza di Progetto: Opere Pubbliche e Infrastrutture (Pre e Post PNRR). Ideazione, montaggio e singole fasi

Opere Pubbliche e Infrastrutture: Il Project Manager/Rup. Ideazione, Montaggio e Singole Fasi (Pre e Post PNRR)

RUP - Il Responsabile Unico del Procedimento la Figura Del RUP all'interno del Codice dei Contratti e del PNRR

Il Codice dei Contratti, la Negoziata e la Gara (Pre e Post PNRR). Le Trasformazioni in Atto e l'operatività

### "COLLABORAZIONI PUBBLICO-PRIVATO"

#### CORSI

Fondi comunitari: strategie, gestione e rendicontazione

Partnership pubblico privato per investimenti e servizi: valutare, strutturare e implementare collaborazioni innovative e sostenibili

Appalti pubblici. Strumenti di management per creare valore

### "MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE"

#### CORSI

L'informativa economico-finanziaria a supporto delle decisioni pubbliche

Performance nella PA: misurare i risultati nella prospettiva del valore pubblico

### **PROGETTO**

***"Ri-formare la PA: persone qualificate per qualificare il Paese"***

<https://www.sdabocconi.it/it/il-cambiamento-parte-da-te>



# PAPA-POP - PEOPLE, ORGANIZATION, PERFORMANCI

## Agilis

### La trasformazione dei modelli di lavoro e di organizzazione Pubblica Amministrazione

L'obiettivo è portare un contributo alla comunità di pratica su due livelli:

- **Policy maker:** supportare la costruzione di conoscenza utile ad informare le politiche di definizione di nuove modalità di lavoro e di nuovi modelli di organizzativi improntati alla flessibilità e all'innovazione;
- **Enti ed aziende pubbliche:** offrire dati e informazioni funzionali ad accompagnare l'introduzione di nuovi modelli organizzativi e di lavoro, supportando la sperimentazione di innovazioni anche attraverso l'analisi e la misurazione dell'efficacia delle stesse.

## Cumpetere

### Modelli e metodologie per lo sviluppo delle competenze nella PA

L'obiettivo è portare un contributo alla comunità di pratica su due livelli:

- **Policy maker:** supportare la costruzione di conoscenza utile ad informare le politiche di definizione dei modelli di competenze, validazione delle stesse, ancoraggio ai sistemi di selezione, carriera, valutazione e formazione;
- **Enti ed aziende pubbliche:** offrire strumenti ed esperienze utili a supportare la trasformazione delle competenze e il cambiamento della funzione del personale.



# PROGRAMMI SU MISURA

SDA Bocconi disegna e realizza **programmi su misura** per organizzazioni pubbliche e private, con un approccio sistematico, pragmatic e olistico, capace di mettere a fattor commune gli obiettivi strategici dell'organizzazione con lo sviluppo (professionale e personale) dei singoli.

**La creazione di valore insieme e per le persone** è il principio alla base dei programmi custom, che si basa su un elevato grado di flessibilità e di personalizzazione delle soluzioni in funzione delle esigenze specifiche dell'organizzazione. Ciascun custom program viene infatti sviluppato passo dopo passo in collaborazione con le organizzazioni partner.





# MBA<sub>s</sub> & MASTER



## MBA

---

## EXECUTIVE MBA

---

## MASTER

---

## EXECUTIVE MASTER

---

## IN INGLESE

### Full-Time MBA

**SDA Bocconi-Rotman**  
**Global Executive MBA**

**MAFED** - Master in Fashion, Experience and Design Management  
**MIHMEP** - Master of International Health Care Management Economics and Policy  
**MCF** - Master in Corporate Finance  
**MFB** - Master of Management in Food & Beverage  
**MAMA** - Master in Arts Management and Administration

**EMMS** - Executive Master in Marketing and Sales  
**EMiLUX** - Executive Master in Luxury Management  
**EMMIO** - Executive Master in Management of International Organizations

## IN ITALIANO

**Executive MBA**  
**Executive MBA Week-End**

**MiMS** - Master in Management per la Sanità  
**MISA** - Master in Strategia Aziendale

**EMMAS** - Executive Master in Management delle Aziende Sanitarie e Socio-Assistenziali  
**EMF** - Executive Master in Finance  
**EMMAP** - Executive Master in Management delle Amministrazioni Pubbliche

# FACULTY

La SDA Bocconi si pone l'obiettivo di creare e diffondere conoscenza attraverso la ricerca e la formazione, aiutando i professionisti e le istituzioni a creare valore. La faculty SDA Bocconi è composta da professori e ricercatori che collaborano regolarmente con organizzazioni, con visiting professors e con guest speaker, le cui esperienze rilevanti vengono regolarmente descritte in aula.

La nostra **Faculty è composta da individui con background ed esperienze diverse ed è altamente dinamica**. Ciò si riflette nei valori che la animano e che includono il multiculturalismo, la diversità, l'integrità e l'orientamento all'innovazione.



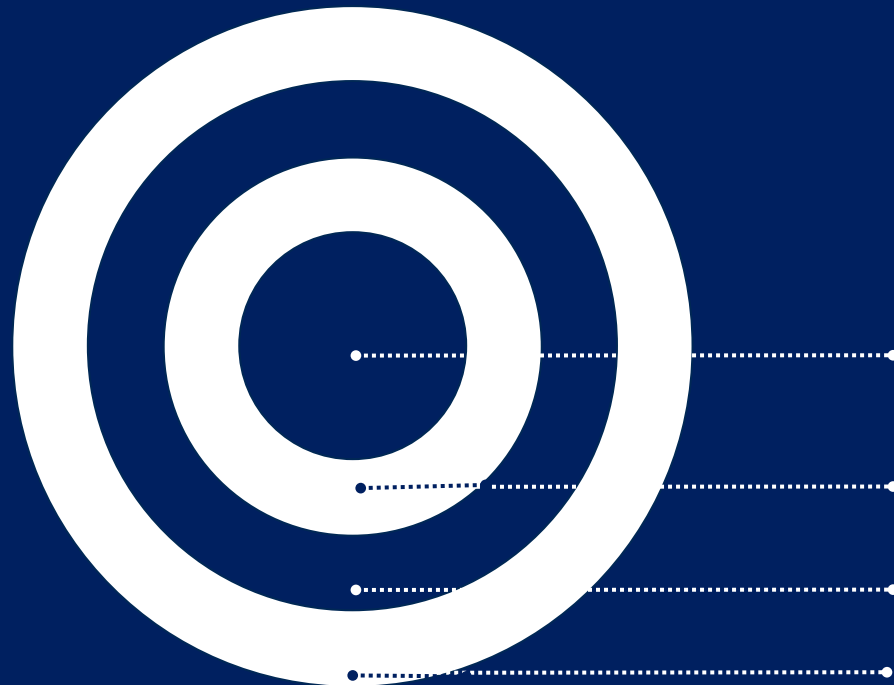


**Agenzie ambientali**  
**ASSOARPA**

Calabria Piemonte Umbria  
 Veneto Bolzano Sicilia  
 Basilicata Puglia Lombardia  
 Valle d'Aosta  
 Emilia Romagna Friuli Venezia Giulia Abruzzo  
 Toscana Liguria Campania Marche  
 Trento Sardegna Lazio  
 Molise

INTO THE FUTURE ASSOARPA

Il Programma SDA Bocconi ha l'obiettivo di sviluppare logiche condivise per l'analisi del posizionamento strategico, il rafforzamento identitario e il potenziamento dei servizi offerti agli Associati, proponendo AssoARPA come partner strategico degli Associati.



- A. Costruire una nuova identità e una nuova proposta di valore
- B. Guardare oltre e guardare fuori partendo dalla lettura dei bisogni degli associati
- C. Rappresentare e comunicare il valore generato
- D. Traguardare un'associazione accogliente, partecipativa e innovativa



Dal punto di vista metodologico le giornate d'aula si caratterizzeranno per una didattica attiva, volta a massimizzare il coinvolgimento dei partecipanti.

I laboratori:

- hanno la finalità di applicare quanto appreso nella giornata d'aula allo specifico contesto di AssoARPA
- si concludono con degli output/deliverable che rappresentano primi semilavorati o ipotesi di sviluppo progettuale per il futuro
- presuppongono una partecipazione attiva da parte dei discenti





L'Art Lab è un laboratorio esperienziale che utilizza la metafora dell'arte contemporanea per riflettere e rappresentare l'identità ed i valori aziendali da cui costruire la vista rispetta al futuro.

L'Art Lab consente di:

- coinvolgere in modo diverso le persone, portandole al di fuori del contesto professionale quotidiano. Astrarsi facilita la riflessione su temi identitari e culturali.
- far emergere idee e riflessioni "implicite", originali e innovative e allenare le persone a pensare fuori dagli schemi.
- restituire all'organizzazione un artefatto tangibile, che rimane come espressione di un lavoro comune sulla cultura organizzativa.



## Posizionamento Strategico

Che cos'è la strategia: piano, processo, negoziazione?  
Differenze fra strategia di organizzazione e territorio  
Come rappresentare il posizionamento strategico di un'organizzazione  
Dalla strategia della singola organizzazione alla *governance* dei *network* di interesse pubblico

FORMAZIONE  
(30 giugno – 1 luglio)

Il gg di Laboratorio

## Service management

Dalla prestazione alla creazione di valore  
La rilevanza del marketing nel service management  
Le logiche di segmentazione della domanda  
Le logiche di progettazione dell'offerta  
Le leve di service management (case study)  
Il rapporto tra progettazione dei servizi e posizionamento strategico

FORMAZIONE  
(19-20 settembre)

Il gg di Laboratorio

Le diverse forme di associazionism o a confronto  
Aspetti giuridici e normativi  
Quali ipotesi per AssoARPA

FORMAZIONE  
ONLINE  
(fine settembre)

## Misurare e rendere tangibile il valore pubblico generato

Misurare il valore in contesti ambientali fortemente dinamici e in relazione costante con i bisogni esterni  
Modelli multidimensionale per la rappresentazione del valore: stakeholder e loro fabbisogni

FORMAZIONE  
( 26-27 ottobre)

ARTLAB

FORMAZIONE  
( 28 ottobre)

III gg di Laboratorio

## 30 GIUGNO - I GIORNATA (9.00-18.00)

Strategia: cos'è e come costruirla (9.00-11.00)

Break (11.00-11.15)

La definizione della strategia di una Associazione:  
il caso Utilitalia (11.15-13.00)

Lunch break (13.00-14.30)

La definizione della strategia di Assorpa: lavoro di  
gruppo su Swot, Stakeholder mapping, Portafoglio  
attività (14.30-16.00)

Break (16.00-16.15)

Presentazione dei risultati e discussione (16.00-  
18.00)



## 1 LUGLIO - II GIORNATA (9.00-16.00)

Posizionamento strategico come strumento di  
analisi as is – to be  
*Groupwork su strategia deliberata ed emergente*  
(9.00-11.00)

Break (11.00-11.15)

Le variabili del posizionamento strategico nel  
contesto pubblico: cosa, per chi, come  
*Groupwork: Quali bisogni? Di chi? Quali forme di  
risposta?* (11.15-13.00)

Lunch break (13.00-14.00)

Definire la Mission di ASSOARPA  
*Lavoro in plenaria di progettazione* (14.00-16.00)





## DOCENTI



**Giovanni Valotti**

[giovanni.valotti@unibocconi.it](mailto:giovanni.valotti@unibocconi.it)



**Raffaella Saporito**

[raffaella.saporito@sdabocconi.it](mailto:raffaella.saporito@sdabocconi.it)



**Eleonora Perobelli**

[eleonora.perobelli@unibocconi.it](mailto:eleonora.perobelli@unibocconi.it)

## COORDINAMENTO



**Marta Barbieri**

[marta.barbieri@sdabocconi.it](mailto:marta.barbieri@sdabocconi.it)



**Marta Micacchi**

[marta.micacchi@sdabocconi.it](mailto:marta.micacchi@sdabocconi.it)



# CONTATTI



[marta.micacchi@sdabocconi.it](mailto:marta.micacchi@sdabocconi.it)