

# LEPIDA TV RACCONTA L'EMILIA-ROMAGNA CHE CAMBIA

SU TABLET, SMARTPHONE E SMART TV, LA PIATTAFORMA STREAMING DELLA REGIONE ILLUSTRA IL TERRITORIO, LE PERSONE, LE OPPORTUNITÀ E I SERVIZI, CON UN OCCHIO ALLE DUE TRANSIZIONI IN ATTO: QUELLA DIGITALE E QUELLA ECOLOGICA. ONLINE E SULLA TV DIGITALE, A DISPOSIZIONE CI SONO CIRCA 8 MILA VIDEO E UN PALINSESTO QUOTIDIANO.

Da marzo 2022 è online la nuova LepidaTv ([www.lepida.tv](http://www.lepida.tv)), la piattaforma *on demand* che raccoglie e mette a disposizione degli utenti oltre 8 mila video e un palinsesto quotidiano – LepidaTv Live anche su YouTube – in diretta streaming dove è possibile continuare a seguire l'abituale programmazione televisiva. E da maggio sono iniziate le trasmissioni di LepidaTv anche sul canale 80 del digitale terrestre, fruibili da coloro che hanno una Smart Tv. Lo switch-off che ha via via interessato tutte le regioni italiane e che in Emilia-Romagna si è realizzato nelle prime settimane di marzo è diventato l'occasione per un profondo rinnovamento sia nell'offerta sia nei canali di distribuzione dei contenuti di LepidaTv.

Una scelta fortemente voluta dalla Regione Emilia-Romagna, in particolare dall'Agenzia di informazione e comunicazione che ne ha assunto la guida editoriale in collaborazione con Lepida, e resa possibile grazie allo sviluppo di una nuova piattaforma web realizzata da Lepida che offre un servizio online e *mobile responsive* – disponibile anche su Smart Tv, tablet e smartphone – completamente rinnovato nell'aspetto grafico e nelle sue componenti informative, di facile fruizione, pienamente aderente ai principi di accessibilità e ispirato anche alle principali piattaforme internazionali di contenuti fruibili *on demand*.

Se infatti LepidaTv nasce nel 2007 come piattaforma tecnologica per il *T-Government*, nella prima fase del passaggio dalla Tv analogica a quella digitale la capacità di essere al passo con i tempi è stata la costante di 15 anni di storia.

A una prima fase di raccolta di contenuti e di sviluppo come strumento a disposizione della *Community network* regionale delle pubbliche amministrazioni del territorio è seguita



1

una fase di importante sviluppo di contenuti originali sia nella forma degli eventi (si pensi alla storica collaborazione di più di 10 anni con il Porretta Soul Festival di cui LepidaTv è prezioso testimone come dimostrano i video delle diverse edizioni sempre disponibili) sia sotto forma di format (come il visionario iCUBer che ha raccontato in oltre 200 puntate l'innovazione digitale dell'Emilia-Romagna a 360 gradi, tra il 2016 e il 2019) oltre che il grande impulso dato dall'avvio della collaborazione con l'Assemblea legislativa e la realizzazione di uno specifico format di rassegna stampa – che nel tempo è diventata quotidiana da lunedì a venerdì con il titolo "Le Nove" – in cui al commento dei quotidiani si è accompagnata la presenza in studio e a distanza di un consigliere regionale. E tutto ciò in onda, 24 ore su 24 sul digitale terrestre, in particolare sul canale 118 utilizzando editor e *broadcaster* opportunamente selezionati con bandi pubblici, e diventando un punto di riferimento fondamentale all'inizio della pandemia da Covid-19 quando, grazie alla collaborazione con l'Assessorato

alla Cultura della Regione Emilia-Romagna, LepidaTv ha ospitato da inizio marzo a maggio del 2020 una programmazione straordinaria di 6 ore quotidiane – dalle 18 in avanti – di contenuti culturali in forma di opere, documentari, un'importante rassegna di film africani in collaborazione con la Commissione europea e persino concerti *live* con l'esibizione di musicisti ognuno a casa propria o in locali senza pubblico. E oltre a "la cultura non si ferma", il nome di questa iniziativa, moltissimi altri contenuti – da "Insieme Connessi" curata dal Coordinamento dell'Agenda digitale a "Eppur mi muovo" in collaborazione con la Uisp Emilia-Romagna, dalle lezioni per le persone in carcere realizzate dal Cpia di Bologna ai video di "Pane e Internet" a un ciclo dedicato alle grandi conferenze del Festival della filosofia di Modena. Quindi un binomio sempre più forte tra contenuti di crescente qualità e

1 Immagine dal trailer del documentario "Alta via dei Parchi. Viaggio a piedi fra l'Emilia-Romagna, la Toscana e le Marche", Italia 2013.

innovazione tecnologica che proprio a seguito dello switch-off ha visto la decisione, assieme a Regione Emilia-Romagna, di mantenere una presenza sui televisori aventi funzionalità di Smart Tv, in modalità *Hybrid broadcast broadband Tv* (Hbb Tv), oggetto di una manifestazione di interesse aperta ai fornitori interessati alla diffusione a titolo gratuito tramite sistema Hbb Tv del palinsesto di LepidaTv, che vede oggi il servizio attivo sul canale 80.

## I contenuti

La nuova piattaforma web e la nuova modalità di fruizione tramite Smart Tv hanno visto un importante potenziamento dell'offerta dei contenuti disponibili sulla piattaforma. Moltissimi i titoli da segnalare sull'*on demand*, frutto anche di un certosino e fondamentale lavoro dell'Agenzia di informazione e comunicazione della Regione Emilia-Romagna verso tutte le Direzioni e Agenzie regionali, strutturati in 14 playlist tematiche; eccone di seguito alcuni:

- una *selezione di documentari* dell'associazione D.E-R Documentaristi Emilia-Romagna: da Paolo Rumiz lungo il grande fiume, il Po, alla voce narrante di Ivano Marescotti che ripercorre l'esperienza di Giuseppe Dozza, sindaco di Bologna nel secondo dopoguerra; "L'Emilia-Romagna in Silicon valley"; il documentario di Marcello Veggiani prodotto da Art-ER dedicato alle start up innovative e imprese

dell'Emilia-Romagna verso l'ecosistema dell'innovazione più importante al mondo, in California; il film-documentario di Filippo Vendemmiati sul caso di Federico Aldrovandi, "E' stato morto un ragazzo", e una conversazione fra lo stesso giornalista-autore e Franco Grillini sul film "Let's Kiss", e molti altri titoli in continuo aggiornamento

- "Artigiani, ribelli, sognatori", una *web serie che racconta la via Emilia* con le parole, fra gli altri, della poetessa Mariangela Gualtieri, del fotografo Nino Migliori, di Gianluca Farinelli in questa terra di cinema e di Vinicio Capossela
- "Humans of Emilia-Romagna", una sequenza di *ritratti di donne e uomini* che con le loro scelte di vita spiegano perfettamente valori e radici della regione
- il meglio del *Biografilm festival* e del *Bellaria Film festival* nei contenuti - forniti dall'Assessorato regionale alla Cultura e al paesaggio - che raccontano il cinema in Emilia-Romagna.
- Stefano Accorsi che narra le città d'arte, le bellezze, la Data valley e la Terra dei motori dell'Emilia-Romagna e le puntate de "Le vie dell'ospitalità, in Emilia-Romagna sono infinite", l'ultima web serie per Apt Servizi con Paolo Cevoli alla scoperta dell'accoglienza nel rispetto per l'ambiente e l'inclusività
- le ricette di *Casa Artusi* e la Food valley
- le nuove *campagne* sanitarie e quelle per la sicurezza stradale dell'Osservatorio regionale.

E ancora rubriche, campagne di comunicazione e tutti i video che raccontano il territorio, le persone e i

servizi della Regione, dalla cultura al turismo, dal territorio ai giovani, dai diritti alla memoria.

La nuova LepidaTv rappresenta quindi un progetto condiviso da Giunta e Assemblea legislativa regionali, aperto al contributo della *Community network* e dei soci di Lepida, con la possibilità di ospitare contenuti informativi realizzati dall'Agenzia di informazione e comunicazione della Giunta e dal Servizio informazione e comunicazione istituzionale dell'Assemblea legislativa dell'Emilia-Romagna: trovano infatti spazio i programmi di informazione sull'attività del "parlamento regionale" come "Assemblea On E-R", un programma settimanale che racconta il lavoro delle Commissioni e dell'Aula, o "Assemblea in diretta", format dedicato all'attività dell'Assemblea legislativa che va in onda durante i giorni in cui si riunisce il Consiglio regionale. Un palinsesto sempre più ricco che in futuro prevede la presenza di nuova format su sport e benessere, sulla Data valley e più in generale sui temi del "Patto per il clima e per il lavoro" con un sempre maggiore coinvolgimento di tutti gli attori dell'Emilia-Romagna. Particolare spazio infine sarà dedicato ai contenuti che raccontano le due transizioni in atto: quella digitale e quella ecologica.

### Sergio Duretti

Vice direttore Reti Lepida Scpa

