

LIBRI

Libri, rapporti, pubblicazioni di attualità • A cura di Daniela Raffaelli, redazione Ecoscienza



GLI INDICATORI DEL CLIMA IN ITALIA NEL 2015

Sistema nazionale per la protezione dell'ambiente (Snpa)

Il report, realizzato da Ispra con la collaborazione delle Agenzie ambientali regionali (Arpa/Appa), illustra l'andamento del clima nel corso del 2015 e aggiorna la stima delle variazioni climatiche negli ultimi decenni nel nostro paese. Dal punto di vista termico, il 2015 ha segnato il nuovo record della temperatura media annuale, sia pure appena al di

sopra del precedente registrato nel 2014. Gli scarti rispetto ai valori normali sono stati particolarmente marcati in luglio e negli ultimi due mesi dell'anno, quando il clima mite ha accompagnato un lungo periodo di tempo stabile e secco su quasi tutto il territorio nazionale. Nuovi record di temperatura sono stati registrati soprattutto sulle regioni settentrionali e sulle stazioni in quota dell'arco alpino. Le precipitazioni sono state mediamente inferiori alla norma quasi ovunque, con l'eccezione della Sicilia che è stata teatro di un numero significativo di eventi estremi, soprattutto in ottobre. L'altra faccia delle anomalie di precipitazione è rappresentata dai periodi di siccità, che nel 2015 si sono manifestati in particolare negli ultimi mesi dell'anno, avviando un periodo caratterizzato da gravi condizioni di deficit idrico soprattutto sulle regioni settentrionali. Anche questa edizione del rapporto riporta le stime delle tendenze climatiche nell'ultimo mezzo secolo, attraverso indicatori rappresentativi dell'andamento sia dei valori medi che degli estremi di temperatura e precipitazione. **Disponibile solo in formato elettronico nel sito di Ispra.**



DISASTRI NATURALI: UNA COMUNICAZIONE RESPONSABILE?

Modelli, casi reali e opportunità nella comunicazione di crisi

A cura di Stefano Martello e Biagio Oppi
Bononia University Press, Bologna, 2016
160 pag., euro 15,00

<http://disastrinaturalicomunicazione.blogspot.it/>

Il volume propone una riflessione sul tema della comunicazione di crisi offrendo al lettore una consultazione articolata in merito alle nuove sfide, alle criticità ancora presenti,

ai modelli applicabili e alle opportunità potenziali che ogni crisi – in qualunque ambito – genera. Sorretto e aiutato da un timbro narrativo immediatamente comprensibile e focalizzato sui due terremoti che hanno colpito L'Aquila e l'Emilia-Romagna, il testo propone chiavi di lettura dei principali passaggi che riguardano l'accadimento di una calamità naturale: dalla gestione dei pubblici (con particolare attenzione alle dinamiche interne) all'attuale modello di comunicazione ambientale; dagli strumenti e dai modelli comunicativi fino al ruolo della comunicazione e del comunicatore. Un testo utile e attuale per affrontare i cambiamenti organizzativi e relazionali, che ogni situazione di crisi comporta, con la giusta dose di consapevolezza e attenzione.

Stefano Martello è consulente in comunicazione e componente del Gruppo Comunicare le professioni intellettuali di Ferpi. Svolge attività pubblicitaria sui temi della comunicazione integrata. Vive e lavora a Roma.

Biagio Oppi si occupa di comunicazione interna ed esterna in una multinazionale biofarmaceutica. Per Ferpi (Federazione relazioni pubbliche italiana) ha ricoperto diversi ruoli di *advocacy* della professione. Vive e lavora tra Bologna e Roma.

IN BREVE

"GPP Magazine", in linea il primo numero; si tratta di una delle iniziative del ministero dell'Ambiente per diffondere la cultura degli acquisti sostenibili. Il primo numero *Speciale luglio 2016* affronta le principali novità introdotte dal nuovo codice appalti in tema di acquisti verdi nelle pubbliche amministrazioni (www.minambiente.it/pagina/newsletter-gpp).

"Manuale operativo per gli appalti verdi". Edizioni ambiente, 2016, 160 pag., 18 euro. Il primo volume dei Quaderni Gpp di *Rifiuti*, il bollettino d'informazione normativa di Edizioni Ambiente, è dedicato alla gestione dei rifiuti urbani: tutto ciò che serve alla pubblica amministrazione (Pa) e alle aziende del settore per progettare e attuare servizi "verdi", secondo quanto prescrive il nuovo Codice appalti. Il Green public procurement (Gpp) è ormai obbligatorio in Italia. Le Pa, nei propri appalti, devono applicare i Cam, i *Criteri ambientali minimi* emanati dal ministero dell'Ambiente per specifico settore. Nuove norme e procedure, ma anche nuove opportunità per le imprese.



La biodiversità, la comunicazione della qualità dell'aria, l'educazione alla sostenibilità, i siti contaminati sono gli argomenti al centro degli ultimi numeri di *Ambiente Informa*, il settimanale del Sistema nazionale a rete per la protezione dell'ambiente costituito da Ispra, Arpa e Appa. Il notiziario arriva via mail a un indirizzario di oltre 50.000 soggetti sia interni (tutto il personale delle Agenzie e di Ispra), sia esterni (amministratori, tecnici, associazioni, imprese, categorie, media ecc.) in tutta Italia. L'obiettivo è presentare un sistema, composto da tante agenzie diverse, che lavora quotidianamente e che sempre più spesso lavora "insieme", in una prospettiva di integrazione. Tutti possono ricevere *Ambiente Informa* compilando il [modulo online](#) e accedere ai numeri in [archivio](#).